

---

## Réseau de Recherche Good in Tech

---

**Partenaires** : Institut Mines-Telecom Business School - Sciences Po – AFNOR – CGI France

**Responsable Scientifique** : Christine Balagué (Institut Mines-Télécom Business School) et Dominique Cardon (Sciences Po)

**Site internet** : <https://www.goodintech.org/index.html?anchor=apropos>

### DESCRIPTION DU PROGRAMME DE RECHERCHE

---

Les objectifs principaux du réseau de recherche sont à la fois de créer de nouvelles connaissances sur un certain nombre de problématiques importantes et de contribuer à la diffusion de ces connaissances dans des registres académiques et pédagogiques mais aussi auprès des entreprises, des décideurs et régulateurs et du grand public. Les questions explorées seront les suivantes :

- Comment réconcilier innovation technologique et société durable et responsable (i.e. au service de l'humanité) ?
- Comment concevoir des technologies responsables qui génèrent de la confiance ?
- Comment développer une vision optimiste des technologies du futur, associées à un impact positif pour l'humain et la société ?
- Comment modifier nos politiques publiques pour encourager un tel infléchissement de la révolution digitale ?
- Comment déployer un leadership européen sur le développement d'un tel modèle, conjuguant durabilité, responsabilité et confiance au cœur de la technologie et alternatif aux modèles américains et chinois ?

### Axes de recherche du réseau :

#### Axe 1 : Données, algorithmes et société

- *Intelligence Artificielle de confiance : explicabilité, fairness, contrôle des biais des données*

Les technologies et en particulier les algorithmes sont souvent opaques, sources de biais ou de discrimination. Cet axe vise à étudier les mécanismes qui vont générer la confiance chez les utilisateurs et à développer des technologies d'IA

«responsables by design».

- *Désinformation et modération de contenu*

Les mécanismes algorithmiques, en particulier sur les réseaux sociaux, ont un rôle dans la désinformation et la propagation massive de fausses informations portant atteinte à la société et aux démocraties. Cet axe étudiera ces phénomènes et les stratégies possibles de modération de contenu.

- *Régulation*

Cet axe porte sur les enjeux de régulation sur les données et les algorithmes, et sur l'implémentation de la régulation européenne (DSA et DMA en particulier).

#### Axe 2 : Responsabilité Numérique Entreprise (RNE)

- *Responsabilité Numérique des Entreprises (société et environnement): métriques et modélisation*

Cet axe vise à définir le concept de responsabilité numérique des entreprises, à identifier ses dimensions et à établir les moyens de mesurer ce concept en élaborant des métriques, sur les deux dimensions sociétales et environnementales.

- *Marketing et Publicité Numérique Responsable*

Le concept de responsabilité numérique des entreprises sera décliné dans le secteur du marketing 4.0 et de la publicité digitale, via des critères de mesure.

- *Gouvernance RNE*

Les travaux de cet axe porteront sur les mécanismes de gouvernance de la responsabilité numérique des entreprises au sein des organisations (intégration de KPI dans la RSE, chartes, choix technologiques, régulation, etc..).

Les méthodologies mobilisées dans du Good in Tech research network reflèteront la transdisciplinarité. En science informatique et sciences de l'ingénieur seront développées de nouvelles technologies et algorithmes « responsables by design », en particulier dans le domaine de l'intelligence artificielle. En économie et en management, des modèles d'équations structurelles et économétriques seront utilisés pour mesurer les variables et construire une échelle de mesure de la responsabilité numérique des entreprises. Des méthodes qualitatives d'entretiens non ou semi directifs, d'enquêtes incluant entretiens et observations participantes, de traitement et représentation visuelles des données textuelles seront mobilisées en sociologie et en humanités numériques.

## **EQUIPE DE RECHERCHE**

---

- Christine Balagué, Institut Mines-Télécom Business School
- Dominique Cardon, Sciences Po
- Kevin Mellet, Sciences Po
- Inna Lyubareva, IMT Atlantique
- Jean-Marie John-Mathews, Institut Mines-Télécom Business School
- , LITEM, University Paris Saclay
- Alexis Louvion, Sciences Po
- Valentine Crosset, Sciences Po
- Ahmad Haidar, University Paris Saclay
- Zeling Zhong, Institut Mines-Télécom Business School

### **Chercheurs associés**

- Said Assar, Institut Mines-Télécom Business School
- Grazia Cecere, Institut Mines-Télécom Business School
- Stephan Clemençon, Telecom Paris
- Nesma Houmani, Telecom Sud Paris
- Maxime Crepel, Sciences Po
- Fabrice Flipo, Institut Mines-Télécom Business School
- Cyprien Tasset, University Paris-Diderot
- Emmanuel Beaudoin, Institut Mines-Télécom Business School
- Xavier Strudel, Institut Mines-Télécom Business School

## **PUBLICATIONS DE L'ANNEE**

---

- Jean-Marie John Matthews, Dominique Cardon, Christine Balagué (2022): From Reality to World. A Critical Perspective on AI Fairness, *Journal of Business Ethics*, 178, 945–959 (2022). <https://doi.org/10.1007/s10551-022-05055-8> (Rang A HCERES)
- Valentine Crosset, Benoit Dupond (2022): Cognitive Assemblages: Why algorithmic regulation is ineffective without human interventions, *Big Data & Society*, 9 (2) <https://doi.org/10.1177/2053951722114>
- Jean-Marie John Matthews: Some Critical and Ethical Perspectives on the Empirical Turn of AI Interpretability, *Technological Forecasting and Social Change* (Rang A HCERES)
- Crépel Maxime, Cardon Dominique (2022): La critique et la prophétie dans la représentation médiatique des controverses de l'IA, *Réseaux*
- Balagué Christine, Zhong Zheling (2022). , The Role of Consumer Perceptions of the Ethics of Machine Learning in the Appropriation of Artificial Intelligence-Based Systems, submitted to *Technological Forecasting and Social Change*(Rang A HCERES)
- Balagué Christine, Ahmad Haidar (2022), a framework for responsible digital innovation as a force for good, submitted to *British Journal of Management* (Rang A HCERES)

## RESTITUTIONS DES TRAVAUX LORS DE MANIFESTATIONS SCIENTIFIQUES

---

### Accepted papers in peer-reviewed conferences :

- Balagué Christine, Zhong Zheling (2022). The Role of Consumer Perceptions of the Ethics of Machine Learning in the Appropriation of Artificial Intelligence-Based Systems, *Conférence Marketing Science Conference*, Chicago, 17 juin 2022
- Zhong Zeling, Balagué Christine (2022). Understanding the role of consumer psychological motives in smart connected objects appropriation: a higher order PLS-SEM approach, *PLS2022 conference*, Cluj-Napoca, Roumanie
- Balagué Christine (2022). Les enjeux de l'utilisation des technologies de l'information en santé en temps de COVID-19, *Conférence inaugurale de la 89ème congrès de l'ACFAS*, 10 mai, Montréal
- Crosset, V. & Cardon, D. Offense et discours de haine en ligne. Prises de position et conflits normatifs entre les utilisateurs. *Colloque Discours de haine approches plurielles. Débats, enjeux et controverses.* (Paris, du 18-20 mai 2022).

### Papers presented in workshops & conferences :

- Balagué Christine, Assar Said: Ethical Information System based on Artificial Intelligence for recruitment
- Flipo F. et Tasset C. : Frictions et transitions entre conceptions du développement durable parmi les professionnels du numérique
- Crépel, M., Cardon D. (2021). Critique de l'IA dans la presse. <https://medialab.github.io/carnet-algopresse/#/publication/fr/>

## AUTRES FAITS MARQUANTS

---

Rapport réalisé par le réseau : Report of Data Protection Officers (2022): <https://urlz.fr/kHrT>

En octobre 2022, la chaire de recherche Good in Tech s'est transformé en réseau de recherche Good in Tech